

« Des Managers qui dirigent vos projets, des plus opérationnels ...
aux plus stratégiques »

Mise en œuvre de la stratégie patrimoniale

Un organisme de 9000 logements souhaite définir et mettre en œuvre sa Stratégie Patrimoniale. Il intervient sur plusieurs départements et son patrimoine est très inégalement réparti.

Objectifs : - Optimiser la qualité du service rendu
- Rationnaliser les coûts de gestion
- Se recentrer sur un marché locatif plus tendu

Ces développements nécessitent des moyens financiers à dégager.

Un diagnostic du positionnement stratégique patrimoniale est établi. Il permet de définir les pôles stratégiques de développement au niveau géographique.

Le Manager MCG procède alors à l'analyse de la valeur du patrimoine à céder et à la recherche d'organismes potentiellement intéressés. La stratégie établie est mise en œuvre au niveau marketing / commercial et vente.

Au bout de 12 mois, l'organisme est passé d'une présence inégale sur 7 départements à un patrimoine optimisé sur 3. Les opérations de cession ont permis de dégager le financement nécessaire aux opérations de développement prévues.

**Contactez-nous pour échanger en toute confidentialité, et
trouvons ensemble les solutions à votre situation particulière**